

MILANOMADEINDESIGN

MILANOMADEINDESIGN è la mostra internazionale itinerante, organizzata e gestita operativamente da Milano Metropoli, che nel 2006 e 2007 ha promosso nel mondo le imprese, le realtà artigianali, le strutture formative, i centri di ricerca che costituiscono e caratterizzano il sistema alla base della complessa filiera del design.

La mostra ha cercato, infatti, di spiegare come è nato e si è sviluppato il legame tra territorio e design, dalla produzione al progetto, dalla ricerca al mercato, alla catena distributiva. In quest'ottica MILANOMADEINDESIGN ha fornito ai visitatori non solo una selezionata esposizione di oggetti di design, ma soprattutto l'opportunità di entrare in contatto con l'intera rete produttiva delle imprese milanesi che realizzano prodotti dal design innovativo. La mostra ha sviluppato 12 ambiti tematici in cui sono stati presentati 173 prodotti e 121 aziende. Insieme alla rassegna espositiva sono stati organizzati 36 eventi correlati e collaterali.

La mostra si inserisce nell'attività chiave di Milano Metropoli di promozione e di valorizzazione nel mondo del sistema produttivo locale, delle sue imprese e i suoi creativi. Obiettivo dell'Agenzia è riaffermare il primato milanese del design a livello internazionale perché diventi anche un elemento di marketing territoriale, un'occasione per far conoscere in modo diretto le PMI, aziende artigianali, strutture formative che generano il design, per dare loro vantaggio competitivo sulla scena economica globale e accogliere investitori stranieri.

Risultati della mostra

-

Un approccio unitario e condiviso dalle istituzioni

MILANOMADEINDESIGN è frutto della collaborazione istituzionale e il principale valore dell'iniziativa è che ha servito a sviluppare e a condividere un approccio unitario sulla strategia da adottare nella promozione del sistema territoriale milanese e lombardo. La mostra è stata promossa da Provincia di Milano, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Regione Lombardia e Triennale di Milano, con il patrocinio del Ministero per gli Affari Esteri e del Ministero per lo Sviluppo Economico e con il sostegno, in qualità di sponsor e partner, di numerosi mass media e aziende italiane.

-

72.000 visitatori in 6 tappe

New York Milk Gallery, 19 maggio-10 giugno 2006 (23 gg.), Toronto Design Exchange, 22 settembre-12 novembre 2006 (51 gg.), Tokyo Shiodomeitalia Creative Center, 21 marzo-22 aprile 2007 (33gg.), Tokyo "Lohas Design Award", 12-20 maggio 2007 (8 gg.), Pechino Beijing Today Art Museum, 5-17 luglio 2007 (14 gg.), Shanghai Duolun Museum of Modern Art, 10-27 novembre 2007 (18 gg.).

-

Nuovi strumenti di comunicazione per promuovere il design

La mostra ha contribuito a creare nuovi strumenti di comunicazione per la promozione del design a livello internazionale tra cui le pubblicazioni MILANOMADEINDESIGN DIRECTORY (italiano - inglese) e CATALOGO Territorio, Uomini, Idee (italiano - inglese - cinese) e il sito web

<http://www.milanomadeindesign.com/> (italiano - inglese - cinese)

Approfondimenti

www.madeindesign.it

Studi e Pubblicazioni (Design Directory).