14 marzo 2007

Presentazione del concorso per giovani designer LAVATRICE CINESE MADE IN MILANO e primo seminario sul gusto cinese.

Palazzo Isimbardi, via Vivaio 1, Sala degli Affreschi, Milano

MM1 San Babila

ore 11.00

Presentazione del concorso per giovani designer LAVATRICE CINESE MADE IN MILANO

Al via la selezione di tre giovani designer che progetteranno innovativi modelli di lavatrice destinati al mercato cinese per conto di Candy Group, attraverso un percorso di studio e di lavoro tra Italia e Cina. Iniziativa organizzata da BIC La Fucina, con il supporto della Provincia di Milano, nell’ambito del progetto Creative Industries Milan to China per promuovere l’industria milanese della creatività in Asia.

Intervengono

Alberto Mattioli, vicepresidente Provincia di Milano

Fabio Terragni, presidente e amministratore delegato BIC La Fucina

Guglielmo Pasquali, group marketing director Candy Group

ore 14.00

I seminari sul gusto cinese

IL DESIGN DELLA CASA IN CINA

L’organizzazione degli spazi domestici, l’arredamento, il design e gli elettrodomestici sono al centro del primo incontro promosso da BIC La Fucina per avvicinare designer, imprenditori, studenti e progettisti milanesi al gusto e alla cultura cinesi.

Intervengono

Luca Scacchetti, architetto

Ha progettato un lotto pilota con residenze, servizi collettivi, spazi verdi, parcheggi interrati e attrezzature commerciali a PJ South, nel

quartiere dell’Esposizione Universale di Shanghai 2010.

Marco Bonetto, designer

Product e car designer per le maggiori industrie cinesi e internazionali, vincitore del premio The best coach of the year 2006 con l'azienda cinese Xiamen Golden Dragon.

Francois Yang, designer

Giornalista di origine cinese per la rivista Product Design Magazine, corsista del Master in Design della Domus Academy.

Per iscrizioni

Federica Rossi, creative@biclafucina.it

tel. 02.24126616, 605

www.biconline.it